

Encore une fois, un grand merci aux « Campings-Pilotes » qui ont participé à cette étude de positionnement. Il va de soit que les résultats sont approximatifs car il faudrait que chaque camping pilote ait exactement les mêmes sites partenaires pour être le plus juste possible. Or, nous le savons, chaque département, chaque région possède ses propres partenaires (OT, UTOSI, CDT, CRT, FRHPA, syndicats départementaux, etc.). De plus, il existe plus d'une centaine de sites de tourisme spécialisés dans L'HPA et chaque établissement a son propre budget et sa propre stratégie de communication. Les résultats ne peuvent être exhaustifs et surtout, ne sont pas représentatifs du marché de la communication des guides campings sur le net. Pour avoir une telle étude, il faudrait une centaine de « Campings Pilotes » ayant chacun les mêmes partenaires avec les mêmes budgets publicitaires. De même, un site hollandais génèrera plus de trafic vers un camping de Dordogne que vers un camping de la Somme ; une annonce avec photos génèrera plus de clics ; le positionnement de cette dernière dans la page Web joue également un rôle important. Pour faire des statistiques précises, il y aurait énormément de données à prendre en compte.

Important :

Cette étude n'est pas un comparatif et n'a pas pour objectif d'analyser et de classer la concurrence !

Ces chiffres de positionnement nous permettent seulement de juger du retour de clics de www.campingdispo.fr. Car, le principal objectif des guides touristiques du Net tels que le nôtre est surtout d'être un vecteur de communication vers vos établissements. Notre travail est avant tout de vous apporter des visites ciblées vers votre site Web, donc des clients potentiels. Nous voulons démontrer par les chiffres qu'un bon positionnement dans un site spécialisé et sérieux vous apporte de nombreuses visites en vous offrant un retour sur investissement garanti.

Dernier élément important : 1) Avant d'établir le classement, nous avons trié et additionné les différentes pages d'un même site référent. 2) Il faut également prendre en compte le nombre de partenaires par camping pilote. En effet, www.campingdispo.fr a plus de chance d'avoir une bonne place s'il se bat contre une petite dizaine de concurrents. Plus il y a de partenaires, plus les places sont difficiles à gagner. 3) Et, pour finir, un pack « Ultima » a plus de chances de gagner des places dans le classement par rapport à un pack « Premium » (meilleure optimisation sur notre site).

<u>Classement par visites</u>		Classement campingdispo.fr	Classement campingdispo.fr	Classement campingdispo.fr
Campings Pilotes	Dpt	Total sites partenaires(1)	Guide HPA européens(2)	Guide HPA de France(3)
Le Lamparo ULTIMA	66	5 ^{ème}	5 ^{ème}	5 ^{ème}
Lou Castel* ULTIMA	24	4 ^{ème}	2 ^{ème}	2 ^{ème}
Les Sables ULTIMA	07	4 ^{ème}	1 ^{er}	1 ^{er}
Le Tiradou* ULTIMA	24	8 ^{ème}	3 ^{ème}	2 ^{ème}
Le Clos Bouyssac ULTIMA	46	3 ^{ème}	3 ^{ème}	2 ^{ème}
Camping Les Pins PREMIUM	33	5 ^{ème}	2 ^{ème}	2 ^{ème}
Camping La Plage PREMIUM	56	23 ^{ème}	14 ^{ème}	6 ^{ème}
La Chapelette* PREMIUM	13	8 ^{ème}	6 ^{ème}	4 ^{ème}
Camping la Source* ULTIMA	12	13 ^{ème}	11 ^{ème}	6 ^{ème}
Activ' loisirs les Pins	17	12 ^{ème}	7 ^{ème}	7 ^{ème}
Le Pil Koad ULTIMA	29	10 ^{ème}	6 ^{ème}	5 ^{ème}
RESULTATS MOYEN :		8,6 ^{ème}	5,4 ^{ème}	3,6 ^{ème}

* Statistiques effectuées au prorata de leur date d'inscription récente (par exemple un camping inscrit le 11 février et qui a généré 37 visites donnera comme visites : $29 - 11 = 18$ jours de présence donc $37/18 = 2,06 * 29 = 60$ visites pour février (29 jours)

(1) Sont pris en compte tous les sites référents (sauf les moteurs de recherches et les re-directions automatiques)

- (2) Sont pris en compte tous les annuaires guides généralistes campings européens (sont donc retirés le point (1) ainsi que les sites des CDT, CRT, OT, FRHPA, syndicats départementaux, chaînes commerciales etc.)
- (3) Sont pris en compte tous les annuaires guides campings français (sont donc retirés les points (1) (2) ainsi que les annuaires guides campings étrangers)

Nous ne pouvons hélas pas établir de listes de campings référents classés dans l'ordre des visites car les campings pilotes n'ont pas tous les mêmes partenaires. Il va de soit que www.campingdispo.fr serait avantagé car il est le seul à être présent dans tous les « campings pilotes ». Toutefois, nous pouvons relever les très bons résultats des sites mentionnés ci-dessous qui, par leur présence, dans les statistiques génèrent toujours de nombreuses visites ciblées et pertinentes.

www.hpaguide.com, www.lescampingsdefrances.com, www.anwb.nl, www.eurocampings.nl/, www.campingfrance.com,
www.allecampinginfrankrijk.nl, www.camping-direct.eu, www.campingqualite.com, www.campingo.com,
www.camping-bon.com, www.abccamping.com, www.outcamp.net, www.francecamping.com, www.camping.fr,
www.tourisme.fr, www.annuaire-des-campings.com, www.ukcampsites.co.uk, www.hurtent.nl,
www.campingdefrance.com, www.les-campings.com, www.camping-frankrijk.com etc.

Encore un grand merci à tous les établissements qui nous ont apporté leur aide et bonne saison 2008 avec



Toute notre équipe se tient à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Cordialement,
David DELAFONTAINE
(Administrateur)

DELAFONTAINE Création®

Site [campingdispo.fr](http://www.campingdispo.fr)

3, Rue de la Croix Rouge

12200 VILLEFRANCHE DE ROUERQUE

Tel: 06.74.49.43.97

Fax: 05.31.60.05.23

Email: contact@campingdispo.fr

Site: www.campingdispo.fr